

# OFFRE D'EMPLOI

## Chargé(e) de missions Marketing H/F

Alternance, contrat de professionnalisation

Origenplus est une coopérative spécialisée dans la génétique et la reproduction bovine. Engagée, innovante et respectueuse de la santé animale, elle accompagne durablement les élevages du territoire.

Basés au cœur de la Normandie et actifs dans les régions voisines, nous incarnons des valeurs fortes : **proximité, expertise, responsabilité et esprit coopératif.**

L'humain et le terrain sont au centre de nos actions, avec la volonté de construire une relation de confiance durable avec les éleveurs.

Rejoindre Origenplus, c'est contribuer directement à la réussite des élevages, participer à une agriculture plus durable et performante, et s'épanouir au sein d'une structure à taille humaine où l'innovation, l'autonomie et le partage de compétences sont essentielles.

### ZONES D'ACTIVITÉ

 Basé à Saint Martin de la Lieue. Calvados (14).

Peut être amené à se déplacer occasionnellement sur le territoire de la coopérative.



### PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons un(e) alternant(e) rigoureux(se), curieux(se) avec un bon relationnel, intéressé(e) par les sujets CRM, data et expérience client. À l'aise avec des interlocuteurs variés, vous avez un bon esprit d'analyse et souhaitez vous investir dans des projets concrets au cœur du monde agricole. Permis B indispensable, déplacements à prévoir.

#### Pré-requis :

- Bac+3 minimum, école d'ingénieur spécialisation Marketing, autre profil avec appétence Marketing prononcée.
- Bonne connaissance du monde agricole bovin fortement appréciée
- Rigoureux, organisé
- Sens du service, autonomie, rigueur et bon relationnel terrain



### VOS MISSIONS

Rattaché(e) à la Responsable Marketing et en interaction avec les équipes internes et partenaires, vous participerez à deux projets structurants :

#### 1. Déploiement du CRM (GRC)

- Participation aux groupes de travail internes
- Recueil et formalisation des besoins utilisateurs
- Contribution à la structuration et fiabilisation des données adhérents (vision 360°)
- Travail en lien avec équipes internes et prestataires externes
- Rédaction de supports : comptes rendus, synthèses, guides utilisateurs

#### 2. Études de satisfaction adhérents

##### Phase qualitative

- Contribution à la conduite et/ou exploitation d'entretiens
- Analyse des données et construction d'indicateurs

##### Phase quantitative

- Participation à la validation du questionnaire
- Contribution à la mise en œuvre des outils de collecte
- Analyse des résultats (tableaux de bord, indicateurs)
- Participation à la restitution des résultats (interne et adhérents)



### AVANTAGES & RÉMUNÉRATION

- Salaire : à définir selon le contrat.
- Mutuelle **100% prise en charge** par l'employeur
- **Téléphone** professionnel
- **Formation** continue & accompagnement personnalisé
- Possibilités d'**évolution** au sein de la coopérative

### POUR POSTULER

Envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) à Charlotte BLONDEL -

[c.blondel@effigen.fr](mailto:c.blondel@effigen.fr)

et à [ressources.humaines@effigen.fr](mailto:ressources.humaines@effigen.fr)

Ou par courrier :

**ORIGENPLUS** - Manoir Saint Hippolyte  
1271 chemin Saint Hippolyte  
14100 SAINT-MARTIN-DE-LA-LIEUE